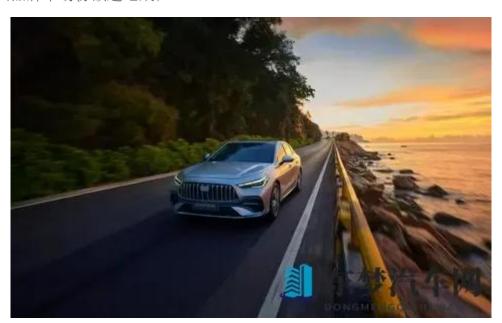
五组数据,什么情况? 汽势述评

来源: 钱家华 发布时间: 2025-11-22 16:20:09

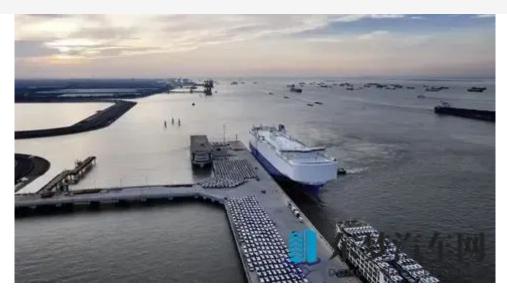
汽势Auto-First | 撒马尔

"从从容容"、"游刃有余"与"匆匆忙忙"、"连滚带爬"这几个词近日很火,放在中国车市,也是如此。尤其是中国汽车工业协会11月11日发布的2025年10月汽车产销数据,其中有五组非常有意思,将这两面性体现的淋漓尽致。

- 1. 新能源占比首破50%;
- 2. 中国品牌市场份额超七成;



- 3. 增程卖不动;
- 4. 吉利狂奔;



5.10月出口增长翻倍,前10月新能源汽车出口首超200万辆。



这五组数据分别指向三个现实:车企格局的重构、技术路线的兴衰、新能源汽车市场的洗牌。

说具体一点,车企格局上,变革加速,自主品牌已经掌握市场主导权;技术路线上,增

程市场占比持续萎缩,纯电主导的趋势不可逆转。

暂无车友圈6975车友热议二手车6.68万起 3辆

往大了说,2025年10月的产销数据,是中国汽车产业转型的一个里程碑,展现了中国汽车市场"国内洗牌、全球扩张"的双重特征。

分别来看。

远超行业平均水平。

今年10月我国新能源汽车销量占汽车总销量的比重达到51.6%,首次突破50%。这标志着新能源汽车市场渗透率实现了历史性的跨越,也标志着市场结构的根本性转变。

这一数据意味着,几乎每卖出两辆新车,就有一辆是新能源汽车。

至于增程是不是真的卖不动了?数据显示,10月增程式批发销量12.1万辆,同比下降1.9%,在新能源市场中的占比仅为7.5%,新势力中纯电与增程的结构占比从去年的49%:51%逆转为74%:26%。

从市场占有率来看,增程式技术在新能源汽车批发结构中仅占7.5%,且已连续五个月出现下滑。这一趋势在新势力车企中尤为明显,它们的增程车占比已从去年的51%降至26%。

总体来看,技术路线的分化呈现出纯电领跑、混动分化、增程遇冷的态势,增程市场占比持续萎缩。随着900V平台、新一代大电池等技术的普及,纯电动车型的竞争力进一步增强。银河星耀6最低售价: 6.88万起最高降价: 0.60万图片参数配置询底价懂车分暂无懂车实测

从企业表现来看,"吉利狂奔"是传统自主车企转型成功的典型缩影。吉利汽车10月乘用车销量达307,133辆,创下历史新高,同比增长35%,已连续8个月保持同环比提升态势。 其新能源车型表现尤为亮眼,10月销量达177,882辆,同比增长64%,占吉利总销量的57.9%,

在头部自主阵营中,除了比亚迪,吉利、长安、长城等品牌凭借全产业链布局和新能源产品矩阵,实现份额持续提升,而上汽、东风等国有大集团的自主品牌"创二代"极狐、岚图、深蓝等也呈现强势增长,10月五大国有集团自主品牌合计同比增长17%。

反观合资品牌,10月主流合资零售同比下降10%,德系、日系份额分别降至13.5%和12.3%,新能源渗透率仅为7.1%,与自主品牌70.1%的渗透率形成天壤之别,在电动化转型中明显掉队。

今年前十个月,中国品牌乘用车市场份额升至69.4%,德系车份额则降至12.3%,日系车分额降至9.6%,美系车份额为5.9%,韩系车份额仅1.6%。

在汽势Auto-First看来,七成的市场占比标志着合资品牌长达数十年的主导地位彻底松动。这一格局变革并非偶然,而是自主车企在技术研发、产品迭代、生态构建上持续投入的必然结果。

可以做个预测,未来车市格局,合资品牌和自主品牌的市占比有可能是二八分,这意味着,中国品牌的市场份额还将进一步上升。

出口方面,在全球市场,新能源汽车成为出口增长的核心引擎。1-10月新能源汽车出口201.4万辆,同比增长90.4%,首次突破200万辆大关,而传统燃料汽车出口同比下降5.1%,形成鲜明对比。仅10月单月,新能源汽车出口就达25.6万辆,同比增长99.9%,显示出强劲的增长势头。

10月车市,变化看上去是点点滴滴,实则是温水煮青蛙。车市淘汰赛的惨烈正在于此, 无论是新能源转型、出口、自主品牌站上高位,都是如此。

汽势观:纵观10月车市,一系列变化不是终点,而是新一轮竞争的开始。(头图为AI制作)

HTML版本: 五组数据,什么情况? 汽势述评